EMPAQUE Y EMBALAJE

EMPAQUE: Presentación comercial de la mercancía; dandole una buena imagen visual y sobretodo distinguiendola de los productos de la competencia. Esta orientado hacia el MARKETING

EMBALAJE: Es la protección del producto durante el transporte y almacenamiento; de una forma adecuada con el fin que no sufra ningún cambio durante el viaje entre el exportador y el importador. Esta orientado hacia la LOGISTICA.

OBJETIVOS DEL EMPAQUE Y EL EMBALAJE

EMPAQUE

- Contiene cierta cantidad de producto
- Conservar su duración
- Proteger el contenido del producto de alteraciones debido a factores externos.
- Promover la venta
- facilitar el uso del producto
- facilitar el almacenamiento, distribución y manejo.

EMBALAJE

- Proteger las características de la carga.
- Preservar calidad de los productos q' contiene
- Facilitar el traslado de la carga.
- Asegurar que el transporte sea en muy buenas condiciones para que el producto llegue en muy buen estado a su destino final.

CLASIFICACION DEL EMPAQUE Y EL EMBALAJE

- **Primario:** Esta en contacto inmediato con el producto
- **Secundario:** tiene una envoltura externa que agrupa a los productos primarios
- **Terciario:** Contiene grandes cantidades de productos, permitiendo su almacenamiento con mayor seguridad
- **Unidad de carga:** Conjunto de productos dentro de un mismo embalaje

FUNCIONES DEL EMPAQUE Y EL EMBALAJE

- **FUNCION SOCIAL:** Reducen las perdidas de productos, mejora la distribución del producto, reduce los costos de transporte, facilita información necesaria sobre las caracteristicas y utilización del producto, crea nuevos modelos de comercialización del producto a nivel mundial.
- **FUNCION DE LOCALIZACION:** Es la forma y aspecto gráfico del empaque; teniendo en cuenta colores, que lo hagan visible y diferente con respecto de otra marca.
- **FUNCION DE IDENTIFICACION:** Es facilitar al consumidor para que distinga los puntos visibles del empaque con los de productos de la misma categoría.
- **FUNCION DE INFORMACION:** Incluye la etiqueta, información del contenido, información legal.
- **FUNCION DE SEDUCCION:** Incita al consumidor a querer comprar el producto, teniendo en cuenta el empaque, los colores, etc.
- **FUNCION DE SERVICIO:** Conjunto de cualidades de uso o de facilidades que debe tener un empaque a la vista del consumidor, se percibe despues de la compra y uso del producto

Powered by CamScanner